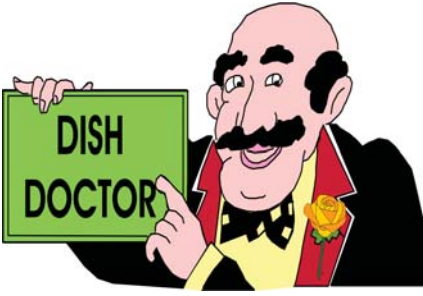


## DISH DOCTOR



*Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.*

*Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3<sup>rd</sup> Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or*

*Email: [manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com). Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956*

### ROLLOUT OF BROADBAND

**Q:** How has the rollout of Broadband been in India as compared to the other countries?

*Samit Shetty, Sactom Consultant,  
Chennai*

**Ans.:** Broadband is a basic infrastructure essential for improving the socio-economic development, job creation, civic engagement, global competitiveness, and a better quality of life. The positive effect of increase in internet subscriptions on GDP is higher in developing countries than in the developed countries as it helps developing countries in leapfrogging the scarcity of physical infrastructure.

The first step in addressing our country's broadband needs is to understand the status of broadband that is where broadband is available and where it is not and what are the barriers in adopting and leveraging the technology. The broadband subscriber base in India has been growing at an accelerated pace over the last 4-5 years. There has been a 33% Compounded Annual Growth Rate (CAGR) between 2016 and 2020. As of December 2020, there are approximately 747 Million subscribers in India.

Broadband across the globe 1.7 The current

### ब्रॉडबैंड का रोलआउट

**प्रश्न:** अन्य देशों की तुलना में भारत में ब्रॉडबैंड का रोलआउट कैसा रहा है?

*समित सेट्टी, सैक्टोम सलाहकार,  
चेन्नई*

**उत्तर:** ब्रॉडबैंड सामाजिक-आर्थिक विकास, रोजगार सृजन, नागरिक जुड़ाव, वैश्विक प्रतिस्पर्धा और जीवन की बेहतर गुणवत्ता में सुधार के लिए आवश्यक बुनियादी ढांचा है। जीडीपी पर इंटरनेट सब्सक्रिप्शन में

वृद्धि का सकारात्मक प्रभाव विकसित देशों की तुलना में विकासशील देशों में अधिक है, क्योंकि यह विकासशील देशों को भौतिक बुनियादी ढांचे की कमी को दूर करने में मदद करता है।

हमारे देश की ब्रॉडबैंड जरूरतों को पूरा करने में पहला कदम ब्रॉडबैंड की स्थिति को समझना है कि ब्रॉडबैंड कहां उपलब्ध है और कहां

नहीं और तकनीकी को अपनाने और लाभ उठाने में क्या बाधाएँ हैं। भारत में ब्रॉडबैंड ग्राहकों का आधार पिछले 4-5 वर्षों में तीव्र गति से बढ़ा रहा है। 2016 और 2020 के बीच 33% चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (सीएजीआर) रही है। दिसंबर 2020 तक भारत में लगभग 747 मिलियन सब्सक्राइबर हैं।

दुनियाभर में फिक्स ब्रॉडबैंड 1.7% है। भारत में वर्तमान ब्रॉडबैंड



broadband penetration in India is at around 55%, which is significantly lower as compared to that of China at 95%, and other European nations at around 95-115%<sup>6</sup>. Fixed broadband penetration in India is among the lowest in the world at only 1.69 per hundred inhabitants. Despite rapid growth of mobile broadband subscribers during last 4-5 years, India's global ranking is again not so encouraging. India's digital revolution continues to be propelled by the rural masses with rural India comprising a sizeable 38% of broadband users in 2020. There are 284.64 million broadband users in rural India. Rural data consumption accounts for around 45% of overall mobile data usage.<sup>3v</sup>. However, at the end of December 2020, there were 22.94 million fixed broadband connections. In terms of penetration, it implies that only 9.1 per 100 households<sup>4</sup> have access to fixed broadband.

Also, there were only 6.89 million FTTH broadband connections at the end of December 2020, which is only about 30% of the total fixed broadband connections in the country. Despite the rapid spread of broadband, and the increasing agreement on the opportunities it brings, nearly 45% of the India's population still does not have access to broadband.

Reliable and high-speed broadband connectivity is a pre-requisite for its effective commercial and economic use. The highest mobile broadband speed, experienced in South Korea, is around 100Mbps. Whereas, for fixed line broadband, highest speed reported is that of Singapore at 205 Mbps. ■

पैठ लगभग 55% है जो चीन की तुलना में 95% और अन्य यूरोपीय देशों की तुलना में 95-110% की तुलना में काफी कम है। भारत में फिक्स्ड ब्रॉडबैंड की पहुंच केवल 1.69 प्रति 100 निवासियों पर दुनिया में सबसे कम है। पिछले 4-5 वर्षों के दौरान मोबाइल ब्रॉडबैंड ग्राहकों की तेजी से वृद्धि के बावजूद भारत की वैश्विक रैंकिंग फिर से उतनी उत्साहजनक नहीं है।

भारत की डिजिटल क्रांति को ग्रामीण भारत के साथ-साथ ग्रामीण जनता द्वारा प्रेरित किया जाना जारी है जिसमें 2020 में ब्रॉडबैंड उपयोगकर्ताओं का एक बड़ा हिस्सा शामिल है। ग्रामीण भारत में 284.64 मिलियन ब्रॉडबैंड उपयोगकर्ता हैं। ग्रामीण डेटा खपत कुल मोबाइल डेटा उपयोग का लगभग 45% है। हालांकि दिसंबर 2020 के अंत में 22.94 मिलियन फिक्स्ड ब्रॉडबैंड कनेक्शन थे। पैठ के संदर्भ में, इसका तात्पर्य है कि प्रति 100 घरों में केवल 9.1 के पास फिक्स्ड ब्रॉडबैंड तक पहुंच है।

साथ ही, दिसंबर 2020 के अंत में केवल 6.89 मिलियन एफटीटीएच ब्रॉडबैंड कनेक्शन थे, जो कि देश में कुल फिक्स्ड ब्रॉडबैंड कनेक्शन का लगभग 30% है। ब्रॉडबैंड के तेजी से प्रसार और इसके द्वारा लाये जाने वाले अवसरों पर बढ़ते समझौते के बावजूद, भारत की लगभग 45% आबादी के पास अभी भी ब्रॉडबैंड की पहुंच नहीं है।

विश्वनीय और उच्च गति ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी इसके प्रभावी वाणिज्यिक और आर्थिक उपयोग के लिए एक पूर्व आवश्यकता है। दक्षिण कोरिया में अनुभव की जाने वाली उच्चतम मोबाइल ब्रॉडबैंड गति लगभग 100 एमबीपीएस है। जबकि, फिक्स्ड लाइन ब्रॉडबैंड के लिए उच्चतम गति सिंगापुर की 205 एमबीपीएस की रिपोर्ट की गयी है। ■

### INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW !**

Contact:  
Mob.: +91-7021850198  
Email: scat.sales@nm-india.com